

Wirtschaftsforum (DPWF)

Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze (PNFG)



Um was geht es?

Austauschprojekt zwischen den Studierenden der Universität Köln und Warsaw School of Economics (SGH).

Deutscher Partner:

Kölner Verein für Europäische Zusammenarbeit e.V.,
www.kvez.de

Polnischer Partner:

Studentenzirkel für Europäische Zusammenarbeit (der SGH)
www.sknwe.eu

Ziel des Projektes:

Ziel ist es, jährlich 25 deutsche und 25 polnische Studierende für je vier Tage in Köln und Warschau zusammenzuführen, um dann gemeinsam über aktuelle wirtschaftliche Themen und deren gesellschaftliche Auswirkungen kontrovers zu diskutieren. Jeder Studierende erhält einen Partner aus dem anderen Land, bei welchem dieser dann auch untergebracht wird. Das Forum verfolgt von Anfang an eine Zwei-Säulen-Strategie. Themenbezogene Sachvorträge und Diskussionsrunden bilden die erste Säule. Die zweite Säule besteht aus einem separat organisierten Kulturprogramm, in dem den Studenten das jeweils andere Land von seiner historischen und kulturellen Seite näher gebracht wird. Das Forum steht jährlich unter einem neuen Leitmotiv. 2005 stand die „Kapitalmarktentwicklung“ beider Länder im Fokus. Das Forum im Jahr 2006 hingegen hatte den Untertitel „Der Schritt über die Grenze“ und befasste sich mit unterschiedlichen Expansionsstrategien deutscher und polnischer Unternehmen in dynamischen, zukunftssträchtigen Branchen.

2007 wurde das Thema „Strukturwandel als Folge der Europäischen Integration“ nicht nur wirtschaftlich behandelt, sondern auch unter kulturellen Aspekten vorgestellt. „Mergers & Acquisitions: Portfoliostrategien deutscher und polnischer Unternehmen“ war der Hauptdiskussionspunkt während des Forums 2008. 2009 war das führende Thema „Gründungskultur von Unternehmen in Deutschland und Polen“ mit dem breiten Spektrum des Entrepreneurship und der Finanzierungsmodalitäten bei der Unternehmensgründung. 2010 fand das Forum unter dem Thema „Energiewirtschaft“ statt. Im Jahre 2011 wird über die neuesten „Innovationen“ debattiert.

Erfahrungen und Wirkungen:

Die gewonnenen Erfahrungen aus den überaus erfolgreichen Vorjahren haben davon überzeugt, dass der grenzübergreifende Meinungs-austausch und das gegenseitige Kennenlernen eine entscheidende Rolle bei dem Prozess der europäischen Vereinigung und der Bildung eines gemeinsamen europäischen Bewusstseins bei jungen Menschen spielt. Dabei können direkt die Unterschiede des Partnerlandes erforscht und darauf aufbauend diskutiert werden, zum Beispiel, wie Unternehmen beider Länder Nutzen aus der immer weiter voranschreitenden europäischen Integration ziehen können.

O co chodzi w projekcie?

Projekt dotyczy wymiany studentów pomiędzy Uniwersytetem w Kolonii oraz Szkołą Główną Handlową w Warszawie.

Partner z Niemiec:

Koloński Związek Współpracy Europejskiej
www.kvez.de

Partner z Polski:

Studenckie Koło Naukowe „Współpracy Europejskiej” przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie
www.sknwe.eu/

Cel projektu:

Celem projektu jest wymiana studentka, w której bierze udział 25 studentów niemieckich oraz 25 studentów polskich, którzy spędzają cztery dni w Kolonii oraz w Warszawie. Podczas wymiany dochodzi do wspólnej dyskusji na tematy gospodarcze oraz ich społeczne skutki. Każdy student ma swojego partnera z kraju drugiego, który zapewnia mu nocleg podczas pobytu. Od samego początku projekt oparty jest na dwóch filarach strategicznych. Pierwszy filar tworzą prowadzone w ramach projektu merytoryczne wykłady. Drugim filarem jest bogaty program kulturalny, podczas którego studenci mają możliwość poznania także historii kraju sąsiedzkiego. Corocznie opracowywany jest nowy temat forum. W 2005 roku analizowany był „Rozwój rynków kapitałowych” obu krajów. Rok później forum odbyło się pod hasłem „Krok poza granicę”, podczas którego zajmowano się strategiami ekspansji polskich oraz niemieckich przedsiębiorstw w dynamicznie rozwijających się branżach. W 2007 głównym tematem była „Transformacja jako skutek integracji europejskiej” nie tylko pod względem ekonomicznym, ale także pod względem kulturowym. „Fuzje i przejęcia: Strategie polskich i niemieckich przedsiębiorstw” były głównym punktem dyskusji w 2008



roku. W 2009 roku rozpatrywane były aspekty „Zakładania firm w Polsce i Niemczech”, w szczególności ich zarządzanie oraz finansowanie. Natomiast w 2010 roku przedmiotem zainteresowania studentów stało się „Zarządzanie energią”. Na przyszłorocznym forum w 2011 roku uczestnicy poznają najnowsze „Innowacje” na rynku.

Doświadczenia i wyniki projektu:

Zdobyte doświadczenia z organizacji poprzednich edycji projektu przekonują o tym, że przekraczanie granic wymiany poglądów oraz obustronne zapoznanie, odgrywają znaczącą rolę w procesie integracji oraz kształtowania wspólnej świadomości europejskiej, zwłaszcza u młodych ludzi. Podczas wizyt bezpośrednio mogą zostać zaobserwowane różnice w obu krajach, chociażby na przykładzie działania przedsiębiorstw w tychże państwach, jak również ich korzyści płynących z postępującej integracji europejskiej na płaszczyźnie ekonomicznej. W forum wzięło dotychczas udział ponad 300 studentów obu uczelni.



© Anna Wackowska